# Questionnaire SEO

## SEO : Signifie Search Engine Optimisation qui se traduit directement en optimisation (d’un site web) pour les moteurs de recherche. Cela consiste en l’optimisation des pages web.

## Le SEO sert à optimiser des pages web et à rendre leur visibilité maximum.

## Un annuaire recense un certain nombre de sites au travers de fiches descriptives comprenant le titre, l'adresse URL ainsi qu'un court descriptif du site.

## Le moteur de recherche fonctionne grâce à des robots logiciels qui parcourent le Web en permanence et inscrivent dans leur index le contenu texte des pages rencontrées.

1. Un lien entrant a plusieurs rôles :

Il amène des visiteurs sur le site vers lequel il pointe. Il génère donc du trafic sur ce site lorsque les internautes cliquent dessus pour le suivre. Il transmet du « jus de lien », c’est-à-dire une partie de la puissance (du Page Rank) de la page sur laquelle il est à celle vers laquelle il mène (la page cible).

1. Google My Business est un outil gratuit et simple d'utilisation, qui permet aux entreprises, aux marques, aux artistes et aux organisations de gérer leur présence en ligne sur Google, notamment dans la recherche Google et sur Maps.
2. CONTEXTUELLE INDUITE INTENTIONNELLE
3. GOOGLE BING YAHOO
4. Meilleurduweb francesurf gralon
5. En moyenne il faut choisir 15 mots clés
6. GuestPost Tracker Keyword combiner
7. Ratio recherche par mois et concurrence
8. Les URLs de sites web doivent expliciter le contenu de vos pages. Une **trop grande accumulation de mots clés** n’est pas conseillée

Pour séparer les termes dans des il faut utiliser des tirets « – » et éviter l’utilisation d’autres caractères que les tirets mis à part les slashs « / » qui peuvent être utilisés pour séparer les répertoires, les catégories, les tags, etc.

La longeur max d’une url conseillée est de 2000 caractères

1. Schema.org : C’est un protocole permettant d’identifier clairement pour les moteurs de recherche le type de contenu qui se trouve sur une page de votre site Internet. Initiative commune de Google, Yahoo, Bing et Yandex, ces derniers supporte bien évidemment tous schema.org.
2. Aide Search Console
3. alise meta description
4. <a href= « https://lol.fr/lien-vers-une-page-importante »>
5. <img src="images/optimisation-image.gif" width="100" height="90" border="0" alt="optimiser une image pour le référencement">

## 